

DAFTAR PUSTAKA

- Buchary. A. 2009, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Fandy Tjiptoni, 2005, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset ,Yogjakarta.
- Fandy Tjiptoni, 2011, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset Edisi kedua,Yogjakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. BP. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gricha Joseph, 2013, Motivasi, Persepsi, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Pengaruh Terhadap Pembelian Sepeda Motor Honda di Manado, Jurnal ISSN 2303, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi.
- Hendrikus Arinda, 2005, Analisis Variabel Pembentuk Kepuasan Konsumen Pada Ritel Minimarket Alfamart Dan Indomart Di Wilayah Pesanggrahan Jakarta Selatan, *Jurnal Manajemen, Vol.1. Gunadarma*.
- Husain Umar, 2009, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Raja Grafindo Jakarta.
- Kotler. P. 2012, *manajemen pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi ke-2, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler. P Dan G. Amstrong. 2011, *Principles Of Marketing, Thirtheen Edition. New Jersey : Prentice Hall*.
- Kotler, Philip And Kevin L. Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 13. Erlangga. Jakarta.
- Laksana, F. 2008, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, Edisi Pertama, Penerbit Graha Ilmu.
- Lupiyoadi R. 2010, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik*, Penerbit Salemba Empat.
- Maria Kristina Dewi & Msrjism Desma Rahadhini, 2013, *Efek Moderasi Kepuasan Konsumen Pada Pengaruh Harga Dan Kualitas Terhadap Pembelian Sepeda Motor Honda*, Universitas Slamer Riyadi Surakarta.
- Peter, J. Paul And Jerry C, Olson, 2006. *Consumer Behavior And Marketing Strategy. 4th Ed*. The mcGraw-Hill Companies, inc.

Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : CV. Alfabeta

Sugiyono, 2010, *Metologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, penerbit CV. Alfabeta Bandung

Swastha, B. 2010, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono. F, Dan Chandra, 2010, *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama, Malang, Penerbit : Bayumedia Publishing.

William J Stanton, 2000, *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 7, Erlangga, Jakarta

